

## Gaede und Ruhnau gründen CSIGHT

### - eine strategische Unternehmensberatung für das Sportbusiness

Pünktlich zum Start der neuen „Sportbusiness Saison“ erscheint ein neuer Player auf dem Spielfeld: CSIGHT bietet ganzheitliche strategische Beratung für mehr wirtschaftliche Effizienz im Sportbusiness.

Basierend auf echten Insights durch langjährige, praktische Senior-Management Erfahrungen im nationalen & internationalen Sportbusiness unterstützt CSIGHT Unternehmen und Organisationen in allen aktuellen Herausforderungen. Der Fokus liegt dabei auf Innovations- und Wachstumsthemen wie esports, smart stadium, virtuelle Werbung, Internationalisierung, zielgruppenspezifische Vermarktungskonzeption und strategische Sponsoringplanung.

Hinter CSIGHT stehen die beiden Gründer Dr. Nicolas Gaede (46) und Ulrik Ruhnau (46), die nach langjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit die Vermarktungsagentur Lagardère Sports verlassen haben, um sich gemeinsam der Aufgabe zu widmen, mehr ganzheitliche, individuelle und wirtschaftlich erfolgreiche Lösungen für die strategischen Zukunftsfragen im Sportbusiness zu entwickeln.



Während Dr. Gaede insbesondere die Kompetenzen und Erfahrungen in den Bereichen Vermarktungs- & Sponsoringkonzeption, esports & gaming und Fan-Loyalty mitbringt, lag der Fokus von Ruhnau bisher vor allem auf Stadion- & Arena-Management, internationalem Major Event Business und der Entwicklung neuer Konzepte im Catering oder Hospitality. Gemeinsam ist beiden die langjährige nationale und internationale Erfahrung in der strategischen Entwicklung neuer Geschäftsfelder und die systematische Beratung von Sportrechtgehaltern. Künftig möchte CSIGHT diese Kompetenzen sämtlichen Marktteilnehmern gezielt zur Verfügung stellen.

Auf die Frage nach dem „Warum braucht der Markt CSIGHT und warum gerade jetzt?“ antwortet Dr. Gaede:

„Der gesamte Sportmarkt steht vor dem größten Wandel seiner Geschichte. Diesem kann man nicht mit kleinteiligem, operativem Aktionismus begegnen. Es braucht eine ganzheitliche, individuelle Strategie, die Orientierung in turbulenten Zeiten gibt, die Komplexität für die Entscheider reduziert und eine Klammer um die vielen, fragmentierten

Einzelthemen spannt. Hierfür sehen wir den Markt aktuell nicht gut aufgestellt. Es fehlt bei den meisten Marktteilnehmern an strategischem Fokus, Kompetenz und Dedication.“

Ruhnau ergänzt:

„Gleichzeitig sind wir davon überzeugt, dass eine kompetente Beratung für das Sportbusiness nur aus dem Sportbusiness heraus erfolgen kann. Zu prägnant sind die Besonderheiten und zu eng die Netzwerke, als dass die typischen Beratungsmodelle der klassischen Unternehmensberatungen hier greifen können. Vielmehr bedarf es tiefer Insights und Erfahrungen, um die richtigen, individuellen Lösungen zu gestalten. Hier möchte CSIGHT eine Marktlücke schließen und sämtlichen Marktteilnehmern strategische Beratung für das Sportbusiness aus dem Sportbusiness anbieten.“

Kontakt:



CSIGHT GmbH  
Große Bäckerstr. 10  
D - 20095 Hamburg

info@csight.com  
[www.csight.com](http://www.csight.com)